

Gruppi musicali

Rapper upper class

Gli Stehkrägen arroganti e griffati debuttano con l'album "Caviale per la Somalia"

di **Alessandro Melazzini**

Sono figli di papà. E tu gli fai schifo. A meno di non avere un portafoglio gonfio come il loro. Per farteli amici non basta abitare a Monaco di Baviera, la città incoronata dalla rivista inglese "Monocle" migliore metropoli al mondo per qualità della vita. Se vuoi essere trattato alla pari devi possedere una villa a Grünwald, il sobborgo più ricco dell'assai benestante città tedesca. Parliamo degli Stehkrägen, il gruppo rap più opulento della Germania. Il nome della band - in italiano: "Colletti alzati" - è un richiamo allo stile arrogante con cui amano indossare le costose camicie acquistate nei più esclusivi negozi del centro. Quelli dove si possono trovare anche gli occhiali firmati Gucci, accessorio indispensabile per consultare al meglio il luccicante sito Internet della band, come loro stessi consigliano sulla prima pagina di www.aggro-gruenwald.de. Aggro sta per Azioni, Grana, Grandi immobili, Rendite e Opulenza: i "valori" in cui credono Yachtmeister, Goldmann X e gli altri membri della dorata formazione hip-hop. A tempo perso studiano giurisprudenza, economia e commercio o, come racconta di sé DJ Bling Bling, trafficano nello studio di registrazione ricevuto in regalo dalla madre a quindici anni. D'altronde, avrà pensato la donna, qualcosa bisognava pur fare per placare l'irritazione del figlio costretto ad aspettare ancora tre anni prima di mettersi al volante di una grintosa Porsche. E chi non ha avuto la fortuna di nascere nella bambagia com'è accaduto a loro? Mal gliene incolga.

«Ehi ometto, la tua povertà mi fa schifo/ma non hai una madre e un padre che sanno fare qualcosa?» cantano infatti gli Stehkrägen nel loro single di esordio, sfottendo almeno il 95 per cento dei

possibili ascoltatori e ricordando ai comuni mortali che «per te la Polo è solo un'auto. Per me è uno sport». Anche il videoclip non scherza quanto a presunzione e insolenza, pieno com'è di bolidi, champagne, carte di credito giganti e tirate di coca da far sembrare Kate Moss una proibizionista. C'è da stare sicuri che i primi a strabuzzare gli occhi e le orecchie saranno i loro "colleghi" rapper di Berlino, quegli artisti come Sido, Bushido o Tony D che in Germania hanno conquistato notorietà cantando storie di ben altro impegno sociale. Ma della "street credibility", la credibilità guadagnata sul campo da ogni gruppo rap che si rispetti, agli Stehkrägen non importa nulla. «Può darsi che i musicisti berlinesi abbiano un pubblico più vasto. Ma il nostro ha più soldi» commentano loro con una buona dose di cinismo. Forse troppo. Tanto che sono in molti a credere si tratti



Sopra: gli Stehkrägen. A sinistra: la copertina del loro singolo. In basso: Goldmann X

solamente di una burla, sebbene orchestrata in maniera impeccabile da un gruppo finora capace di sfruttare al meglio il proprio successo per via mediatica. Altri pen-

sano invece che sia tutta una raffinata satira agli esibizionismi dei ricchi moderni. Come interpretare infatti certi indizi quali il titolo della patinata e inesistente rivista (Caro & di cattivo gusto) tenuto in mano da un membro del gruppo nel videoclip in circolazione anche su Youtube (it.youtube.com/watch?v=XhqnJwn0jro)? Ma soprattutto come mai la snobissima cantante La Crosse si è fatta riprendere con indosso un abito a buon mercato di H&M? Incongruenze che tuttavia impallidiscono di fronte alla scoperta della "Süddeutsche Zeitung" secondo cui a tirare le fila della misteriosa band vi sono addirittura Ludwig von Bayern e Severin Meister, rampolli di due tra le più prestigiose casate della Mitteleuropa, i Wittelsbach e gli Asburgo. E mentre nessuno ancora ha pienamente risolto l'enigma di questa band paradossale e sfacciata, l'album di debutto è annunciato per ottobre. Con titoli come "Barbour Baby!", "Caviale per la Somalia" e "Il denaro non si compra" il gruppo sente già di avere in tasca il successo.

Ma gli Articolo 31, Fabri Fibra e gli altri rapper nostrani possono dormire sonni tranquilli. Fino a quando gli Stehkrägen canteranno in tedesco, qui da noi tutti i loro soldi sono carta straccia. ■

Professano i valori "Aggro": azioni, grana, grandi immobili, rendite e opulenza

